



CoP

Giugno 2020 - Agosto 2021

COMMUNICATION ON PROGRESS

| | |
|---------------------------------|--|
| Azienda: | Mevis S.p.A. |
| Indirizzo: | Via Borgo Tocchi, 28/32 – 36027 Rosà (VI) |
| Paese: | ITALIA |
| Sito web: | www.mevis.com |
| e-mail: | info@mevis.it |
| Settore: | Componenti settore automotive |
| Attività: | Produzione di molle e componenti metallici |
| Data di adesione al GC: | 4 Novembre 2008 |
| Numero di dipendenti: | 350 |
| Periodo coperto dal COP: | Giugno 2020 – Agosto 2021 |
| Data: | 16 Settembre 2021 |

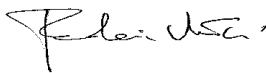
Indice

| | |
|---|-----------|
| STATEMENT OF SUPPORT | 3 |
| ATTIVITÀ 1: RIORGANIZZAZIONE CORPORATE E AGGIORNAMENTO POLITICA DEL GRUPPO | 5 |
| ATTIVITÀ 2: DIGITALIZZAZIONE - INTRODUZIONE DEL NUOVO PORTALE DIPENDENTE..... | 6 |
| ATTIVITÀ 3: ATTIVITÀ DI SOSTENIBILITÀ MEVIS 2020/2021..... | 7 |
| ATTIVITÀ 4: ESTENSIONE DELLA CAMPAGNA “PLASTIC FREE” | 10 |
| ATTIVITÀ 5: PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “RADICI FUTURE 2030” EDIZIONE 2021..... | 12 |
| ATTIVITÀ 6: SUPPORTO AD ASSOCIAZIONI ED ORGANIZZAZIONI E ACQUISTI SOSTENIBILI..... | 13 |

STATEMENT OF SUPPORT

Mevis S.p.A. is pleased to confirm its support and commitment to the values of the United Nations Global Compact (UNGC). Mevis in fact, strongly believes in Global Compact as voluntary corporate responsibility initiative and in the ten universal principles in the areas of human rights, labour rights, protection of environment and anti-corruption: for this reason GC principles are part of Mevis strategy, culture and day-to-day operations.

The continuous improvement Company approach and the full support of the board have allowed, since the joining to UNGC in November 2008, to direct Mevis efforts towards areas which we believe will have the most efficacy and connection with the activity and business. For this reason, also in the last year, we focused our engagement transversely to all the areas of UNGC.

| | | | |
|-------------------|---|------------------|-------------------------|
| Signature: | <i>Visentin Federico</i>  | Position: | CEO / Managing Director |
|-------------------|---|------------------|-------------------------|

I Dieci Principi

| | |
|-------------------------------|---|
| Area DIRITTI UMANI | <p>Alle imprese è richiesto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza; e di (Principio I) • assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani (Principio II) |
| Area LAVORO | <p>Alle imprese è richiesto di sostenere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva (Principio III) • l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio (Principio IV) • l'effettiva eliminazione del lavoro minorile (Principio V) • l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione (Principio VI) |
| Area AMBIENTE | <p>Alle imprese è richiesto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali (Principio VII) • intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale (Principio VIII) • incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente (Principio IX) |
| Area LOTTA ALLA CORRUZIONE | <p>Le imprese si impegnano a</p> <ul style="list-style-type: none"> • contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti (Principio X) |

ATTIVITÀ 1: RIORGANIZZAZIONE CORPORATE E AGGIORNAMENTO POLITICA DEL GRUPPO**Descrizione: obiettivi, implementazione e risultati**

A maggio 2021 il gruppo Mevis ha introdotto una nuova organizzazione. Approvato dalla Giunta Direttiva e dal General Manager, la “NEW WAVE 2021” ha l’obiettivo di creare una organizzazione più forte per integrare il partner Euromeccanica e per essere pronti per nuovi sviluppi. Questo ha portato a assegnare due nuovi Responsabili per gli stabilimenti di via Borgo Tocchi e via Ca’ Diedo e ha definito l’introduzione di due nuovi incarichi quadro, il CPO Manutenzione e il CPO Salute Sicurezza e Ambiente. Quest’ultimo distingue la funzione HSE precedentemente assegnata al reparto Qualità, rendendola una funzione di tipo Corporate indipendente. Questo permette una gestione più efficiente dei vari aspetti legati alla sicurezza degli operatori e al rispetto ambientale dell’azienda.

Inoltre, con il cambiamento dell’organizzazione aziendale e della Giunta Direttiva, è stato anche aggiornato il documento che definisce la politica aziendale del gruppo Mevis-Euromeccanica, andando a modificare ed aggiungere i principi su cui si fonda la gestione della qualità, la salute, la sicurezza e l’etica dell’azienda. Di seguito riportiamo le nuove informazioni incluse nel documento:

- attenzione alla sicurezza del prodotto comprendendone le funzionalità e mantenendone il controllo nell’ambito delle attività proprie (dalla formazione - coinvolgimento del personale alla progettazione – realizzazione del prodotto) e della supply chain (coinvolgimento e sviluppo dei fornitori).
- mantenimento di efficaci procedure di gestione delle emergenze e formazione dei relativi addetti
- tenuta sotto controllo degli aspetti ambientali significativi (quali l’utilizzo di materie prime, energia elettrica ed acqua e la generazione di rifiuti) e dei relativi impatti (quali GreenHouse Gases) con una costante attenzione alla prevenzione dell’inquinamento;
- gestione del proprio business evitando fenomeni corruttivi e fraudolenti
- riconoscimento dei principi dell’ILO (International Labor Organization) specialmente per quanto riguarda lavoro minorile, discriminazione in materia di impiego e professione ed uguale remunerazione;
- riconoscimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile promossi dalle Nazioni Unite.
- Coinvolgimento dei propri fornitori per promuovere i principi aziendali
- Sviluppo ed integrazione organizzativa per assicurare le prestazioni della propria Supply Chain

Aree dei Principi GC coinvolte

Mevis ritiene con questa attività di coinvolgere in maniera trasversale le seguenti aree dei principi del GC:

- Area Diritti Umani
- Area Lavoro
- Area Ambiente
- Lotta alla corruzione

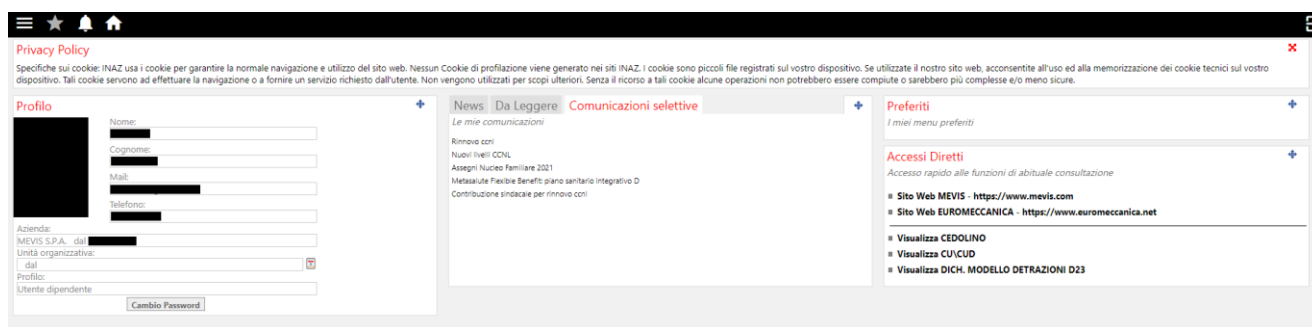
ATTIVITÀ 2: DIGITALIZZAZIONE - INTRODUZIONE DEL NUOVO PORTALE DIPENDENTE

Descrizione: obiettivi, implementazione e risultati

Quest'anno Mevis ha proseguito con l'attività di digitalizzazione della documentazione, in particolare introducendo per tutti i suoi collaboratori il portale del dipendente. Questo servizio consiste in una piattaforma studiata per migliorare l'invio e la ricezione di documentazione e comunicazioni aziendali. Attraverso questo portale vengono recapitate ad ogni dipendente le comunicazioni dalla direzione tra cui i cedolini dello stipendio. L'attivazione del servizio ha evitato il consumo di risorse come la carta e il toner di stampa.

Considerando solo l'invio della busta paga, l'implementazione di questa piattaforma ha fatto risparmiare circa 100 kg di carta in un anno.

L'attività, oltre a rendere più snella la distribuzione dei documenti al personale anche in altre sedi, si inserisce in un percorso già avviato dall'ufficio HR con l'organizzazione di corsi di formazione dedicati alla lettura della busta paga. Inoltre ha consentito l'aumento di competenze legate all'utilizzo dei sistemi informatici.



In questo momento si stanno valutando tutte le potenzialità di questo programma e i possibili sviluppi, compresa l'implementazione di altri documenti di interesse per il dipendente come il report dei DPI, gli attestati di formazione, ecc.

Aree dei Principi GC coinvolte

Mevis ritiene con questa attività di coinvolgere in maniera trasversale le seguenti aree dei principi del GC:

- Area Diritti Umani
- Area Lavoro
- Area Ambiente

Sviluppi futuri

Una volta considerate tutte le potenzialità del prodotto, l'azienda procederà ad estenderne l'utilizzo ed introdurre al suo interno comunicazioni e documentazione già attualmente esistenti, in modo tale da ridurre sempre più il consumo di carta e la generazione di rifiuti legati alla stampa.

ATTIVITÀ 3: ATTIVITÀ DI SOSTENIBILITÀ MEVIS 2020/2021

Descrizione: obiettivi, implementazione e risultati

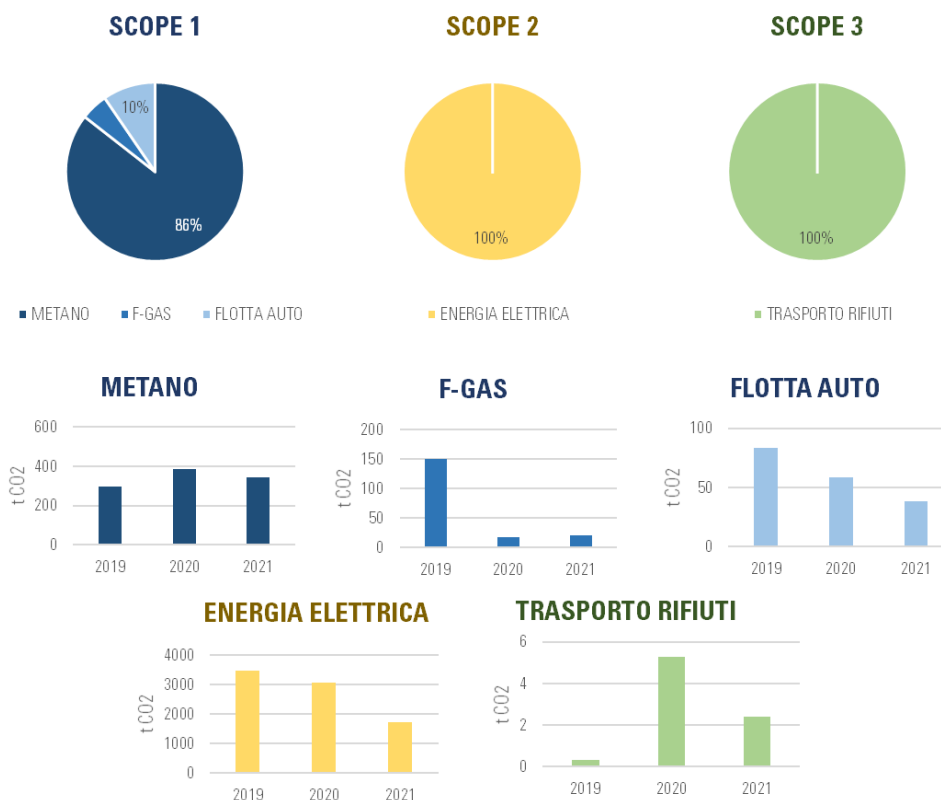
La sempre crescente richiesta di sostenibilità e rispetto dell'ambiente nel settore industriale ha portato Mevis a considerare di valutare il suo attuale livello di sostenibilità e comunicare le proprie performance ambientali. Per questo motivo, la funzione corporate HSE, in collaborazione con enti di consulenza esterni, sta svolgendo una serie di attività per lo sviluppo di questa tematica:

CARBON FOOTPRINT 2020

Il report ha preso in considerazione principalmente SCOPE 1 (emissioni interne come fughe di gas, consumo di metano, ecc.) e SCOPE 2 (consumo di energia elettrica) e dovrebbe costituire il fondamento dell'attività di gestione e monitoraggio delle emissioni di Mevis in fase di implementazione in questo periodo.

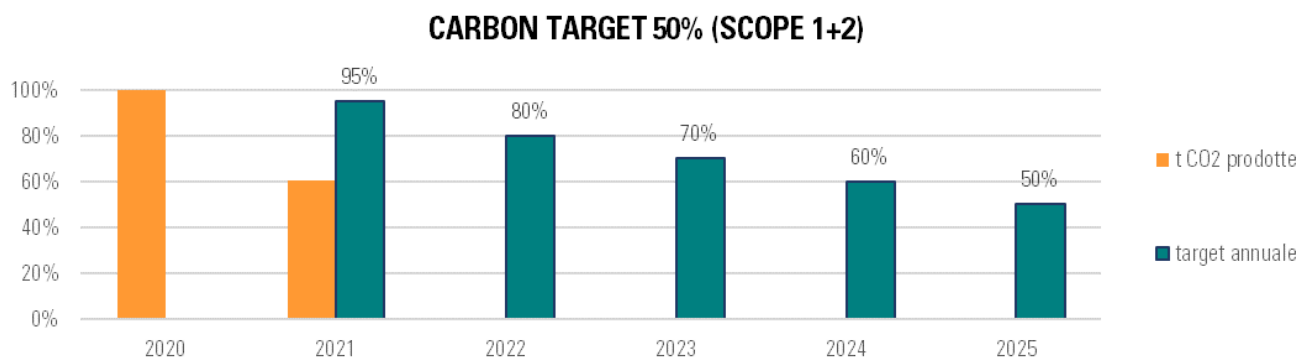
Per questa attività, è stata fondamentale l'attività di Diagnosi Energetica e l'implementazione della rete di monitoraggio iniziata l'anno precedente che ha permesso una misurazione precisa della quantità di kWh consumate dall'azienda e la sua successiva conversione in tonnellate di CO₂ emesse in atmosfera.

Attualmente, la carbon footprint di Mevis è stata calcolata partendo dall'anno 2019 fino al mese di giugno del 2021.



Questo tipo di monitoraggio ha permesso di identificare gli aspetti più rilevanti per quanto riguarda l'impatto

sull'ambiente e ha portato alla pianificazione di programmi di miglioramento che prevedranno una riduzione o una compensazione significativa di questo impatto. Per spronare al costante perfezionamento di questi programmi, nasce l'esigenza di dare all'azienda un obiettivo a medio-lungo termine (CARBON TARGET 50%) che vuole portare a ridurre della metà le emissioni attuali di anidride carbonica entro il 2025.



RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2020

Le attività di anno in anno realizzate dall'azienda in ambito di sostenibilità, hanno portato alla necessità di rendicontare i risultati raggiunti, oltre a quelli già previsti nel Riesame della Direzione ad esempio per l'Ambiente. Per questo motivo, la funzione HSE corporate ha redatto un primo Rapporto di Sostenibilità con il quale l'azienda intende comunicare ai suoi stakeholders i valori, le prestazioni e le iniziative in ambito di Risorse Umane, Ambiente, Salute e Sicurezza, Etica e Sostenibilità.

Questo documento è stato elaborato usando i dati ottenuti fino all'anno 2020 ed è in corso di aggiornamento con i dati dell'anno corrente.



Aree dei Principi GC coinvolte

Mevis ritiene con questa attività di coinvolgere in maniera trasversale le seguenti aree dei principi del GC:

- Area Diritti Umani
- Area Lavoro
- Area Ambiente
- Lotta alla Corruzione

Sviluppi futuri

Proseguendo con questo percorso, l'azienda intende coinvolgere enti esterni per approfondire il tema della rendicontazione e sviluppare il report elaborato nel rispetto delle linee guida GRI.

Con il completamento del rapporto di carbon footprint e l'implementazione dei programmi di riduzione e compensazione, si misureranno i progressi nella riduzione delle emissioni di CO₂ definendo le future strategie di sostenibilità aziendale.

Inoltre si prevede l'estensione di questa gestione anche per le altre sedi del Gruppo.

ATTIVITÀ 4: ESTENSIONE DELLA CAMPAGNA "PLASTIC FREE"

Descrizione: obiettivi, implementazione e risultati

Il successo della campagna "Per noi la plastica è acqua passata" dell'anno scorso nelle sedi di Rosà e Belluno ha portato ad estendere il progetto anche alla sede produttiva in Slovacchia. La funzione corporate HSE si è quindi attivata per la stampa del materiale di comunicazione (banner, ...) e per la fornitura delle borracce in acciaio personalizzate per ogni dipendente.

L'iniziativa in Italia ha portato alla distribuzione di un totale di 417 borracce e all'installazione di 5 erogatori di acqua microfiltrata, stimando un risparmio di circa 21.000 bottigliette da ½ litro in plastica pari a una riduzione di circa 210 kg di rifiuto. Con l'estensione in Slovacchia sono state distribuite altre 165 borracce, per un totale complessivo di 582 borracce che farebbero risparmiare altri 85 kg di rifiuto in plastica.



MEVIS Plastic Free

Il gruppo Mevis aderisce alla campagna lanciata dalla Commissione Europea a tutela dell'ambiente e dice STOP alle bottigliette in plastica monouso sostituendole con erogatori di acqua di rete microfiltrata ambiente/fresca, liscia o gassata. Per coinvolgere in questo impegno di responsabilità e benessere ogni singolo collaboratore, oltre alla messa a disposizione gratuita dei distributori, Mevis sceglie di fornire a ciascuno una borraccia in acciaio personalizzata con il proprio nome e il logo dell'azienda, nel segno di una sensibilità ambientale che diventa pratica quotidiana.

| | 2020 |
|------------------------------------|-------|
| n° borracce in acciaio distribuite | 417 |
| n° bottigliette d'acqua evitate | 20734 |



Di seguito, alcuni esempi della campagna di comunicazione



Mevis miluje prírodu a vždy verí v ekologicky udržateľný rozvoj. Ochrana zeme, znížovanie odpadu, úspora energie a ochrana planéty pre dobro tých, ktorí tam žijú, a budúcich generácií zohrávajú vedúcu úlohu v našej obchodnej politike, ako aj v malých a jednoduchých gestách, ktoré v našej firme robíme každý deň. Ako keby ste vyplili pohár vody.

Preto sa spoločnosť Mevis pridáva kampaň, ktorú nedávno zahájila Európska komisia na ochranu životného prostredia, a jednorazovým plastovým fľašiam hovorí „nie“ tým.

Aby bolo možné zapojiť každého zamestnanca do tohto záväzku zodpovednosti a pohody, spoločnosť Mevis sa okrem bezplatného sprístupnenia distribútorov rozhodla každému zamestnancovi poskytnúť aj osobnú oceľovú fľašu na vodu s vlastným menom a logom spoločnosti v znamení citlivosti na životné prostredie, ktorá sa stáva každodennou prácou.



Mevis hovorí stop používaniu plastov a využíva vodu zodpovedne.

Mevis miluje prírodu a vždy verí v ekologicky udržateľný rozvoj. Ochrana zeme, znížovanie odpadu, úspora energie a ochrana planéty pre dobro tých, ktorí tam žijú, a budúcich generácií zohrávajú vedúcu úlohu v našej obchodnej politike, ako aj v malých a jednoduchých gestách, ktoré v našej firme robíme každý deň. Ako keby ste vyplili pohár vody.

Preto sa spoločnosť Mevis pridáva kampaň, ktorú nedávno zahájila Európska komisia na ochranu životného prostredia, a jednorazovým plastovým fľašiam hovorí „nie“ tým.

Aby bolo možné zapojiť každého zamestnanca do tohto záväzku zodpovednosti a pohody, spoločnosť Mevis sa okrem bezplatného sprístupnenia distribútorov rozhodla každému zamestnancovi poskytnúť aj osobnú oceľovú fľašu na vodu s vlastným menom a logom spoločnosti v znamení citlivosti na životné prostredie, ktorá sa stáva každodennou prácou.

Aree dei Principi GC coinvolte

Mevis ritiene con questa attività di coinvolgere in maniera trasversale le seguenti aree dei principi del GC:

- Area Diritti Umani
- Area Lavoro
- Area Ambiente

Sviluppi futuri

Per il futuro, è prevista l'estensione della campagna "Plastic Free" anche ad altre sedi del Gruppo che con la distribuzione di altre 205 borracce porterebbe ad una riduzione ulteriore del rifiuto generato.

ATTIVITÀ 5: PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “RADICI FUTURE 2030” EDIZIONE 2021

Descrizione: obiettivi, implementazione e risultati

Mevis continua a promuovere il rapporto con scuole e università e con il mondo dell'educazione in generale, restando parte attiva nel modello del nuovo Istituto Tecnico Superiore e accogliendo sempre più studenti in “alternanza scuola lavoro”. Quest'anno l'azienda ha aderito ad un progetto di sensibilizzazione dei giovani alla tematica ambientale: Radici Future 2030. Questo è un festival ideato dal Raggruppamento Bassano di Confindustria Vicenza per esplorare le frontiere dell'economia circolare, sperimentare soluzioni d'avanguardia e ispirare le giovani generazioni a gettare le basi di un futuro, non troppo lontano, che sia sostenibile. Il progetto permette ai partecipanti di conoscere come le aziende presenti nel territorio si avvicinano alla tematica ambientale nel rispetto degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, che propone 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs), tracciando la strada che il mondo deve necessariamente percorrere per costruire questo futuro sostenibile. Oltre alle istituzioni, il progetto coinvolge 25 aziende e 8 istituti scolastici. Due sono stati gli appuntamenti dedicati a Mevis e questi hanno coinvolto i reparti di Qualità, HSE e Sviluppo Prodotto per illustrare la nostra visione e sensibilità verso questo argomento.



Aree dei Principi GC coinvolte

Mevis ritiene con questa attività di coinvolgere in maniera trasversale le seguenti aree dei principi del GC:

- o Area Lavoro
- o Area Ambiente

Sviluppi futuri

Con il crescere della sensibilità aziendale verso la sostenibilità ambientale, si prevede una sempre maggiore partecipazione dell'azienda alla promozione e divulgazione di questa tematica condividendo le strategie, gli obiettivi e i risultati raggiunti nel corso degli anni.

ATTIVITÀ 6: SUPPORTO AD ASSOCIAZIONI ED ORGANIZZAZIONI E ACQUISTI SOSTENIBILI**Descrizione: obiettivi, implementazione e risultati**

Mevis conferma anche quest'anno il suo programma di supporto ad organizzazioni, progetti, fondazioni ed istituti che operano a livello locale, nazionale ed internazionale per promuovere e diffondere:

- Solidarietà
- Ricerca
- Formazione
- Cultura
- Sociale

L'azienda vuole inserirsi in un contesto progettuale che vede l'azienda coinvolta direttamente in varie iniziative come ad esempio:

- OperaEstate Festival Veneto (www.operaestate.it)
- Parrocchie e circoli didattici del territorio
- Mae Pra Banket School Project in Thailandia
- Fondazione per la ricerca sulla fibrosi cistica onlus (www.fibrosicisticaricerca.it)
- Unicomondo

Con l'avanzare della pandemia di COVID-19, Mevis ha voluto anche contribuire alla lotta contro il virus supportando le organizzazioni in prima linea come la Croce Rossa Italiana, la Caritas e i Servizi Sociali del territorio.



L'azienda prosegue anche quest'anno con le iniziative "Mevis for people" e "Decidi tu chi aiutare", sostenendo con quest'ultima l'iniziativa più votata da ciascun collaboratore in occasione delle festività Natalizie.



Infine, Mevis ha confermato anche per il Natale 2020 la scelta di acquistare prodotti provenienti dal Commercio Equo e Solidale per i doni natalizi distribuiti ai propri collaboratori per sostenere un commercio che assicura

adeguati ai produttori e condizioni economiche e per diffondere una cultura di solidarietà comune tra i dipendenti.



Aree dei Principi GC coinvolte

Mevis ritiene con questa attività di coinvolgere in maniera trasversale tutte le aree dei principi del GC:

- Area Diritti Umani
- Area Lavoro
- Area Ambiente
- Lotta alla corruzione

Sviluppi futuri

Mevis intende sviluppare un capitolato di Green Procurement che definisca requisiti sociali ed ambientali che determinate tipologie di acquisti devono rispettare. Alcuni esempi sono l'introduzione nei suoi distributori di caffè di una miscela prodotta in conformità alle regole dettate da Fairtrade (www.meseta.it) e la scelta di utilizzare e acquistare solo fogli e risme da stampa che hanno ottenuto la certificazione FSC (it.fsc.org)

